

Turizm ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu 2024-2025 Güz Dönemi Gönüllülük Çalışmaları

Çocuk Beslenmesinde Geleneksel Farkındalık; Geleneksel Yemek Reçetelerinin Çocuk Beslenmesine Uyarlanması

Öğr. Gör. Hilal KUL

PROJENİN AMACI: Öğrencileri geleneksel yemeklerin çocuk beslenmesine uyarlanması konusunda bilinçlendirmek aynı zamanda yemeklerin gelecek nesillere aktarımını sağlayarak kültürel farkındalık yaratmak. Besinleri çocukların rahat tüketebileceği ürünlere dönüştürmek.





**Çocuk Beslenmesinde Çölyak Hastalığına Yönelik
Farkındalık; Fast Food Ürün Alternatifleri Geliştirme**

Öğr. Gör. Ferzan AKTAŞ

PROJENİN AMACI: Çölyak hastalarının beslenme dezavantajlarını azaltmak amacıyla öğrencileri bilinçlendirmek ve çocuk çölyaka uygun fast food ürün alternatifleri geliştirmek.







Çocuk Beslenmesinde Geleneksel Farkındalık; Bakliyat Unlarından Ürün Geliştirerek Sağlıklı Reçetler Oluşturma

Öğr. Gör. Fatih YILDIZ

PROJENİN AMACI: Çocukların sağlıklı beslenmesini desteklemek amacıyla unlu mamullerin yeniden tasarlanmasına yönelik yeni reçetelerin geliştirilmesi.





Yürütücü: Öğr. Gör. Gamze ÖZEL

Kurum Telefon: 7230

Projenin Adı: PATİLERİN SESİ OL

Projenin Amacı: Sokak hayvanların önemsenmesi, soğuk kış şartlarının onlar için zorlu geçebileceğine yönelik farkındalık oluşturmak projenin amacını oluşturmaktadır. Üniversite öğrencilerinin bu konuda daha bilinçli hale gelerek farkındalık oluşturulması ile çevrelerine de bu konuda daha duyarlı olmaları açısından etkili olabilecek bireyler olduğu düşünülmektedir.

Projedeki Öğrenci Sayısı: 11

Projenin Hedef Kitlesi: Üniversite öğrencileri, sosyal medya kullanıcıları

Başlangıç Tarihi: 20.10.2025

Bitiş Tarihi: 23.12.2025

Projede neler yaşadınız?

Projede yer alan öğrencilerle birlikte proje konusu belirlenmiş ardından öğrenciler arasında görev dağılımı yapılmıştır. Dönem boyunca projede yer alan öğrencilerin besleme noktalarına mama bırakmaları kapsamında dağılım gerçekleştirilmiş. Ayrıca grup tarafından broşür hazırlanmıştır. Proje ekibi tarafından dönem boyunca besleme noktalarına mama bırakılmıştır. Ayrıca grup tarafından farkındalık oluşturmaya yönelik broşür hazırlanmış ve dağıtımı gerçekleştirilmiştir. Konunun öneminden dolayı daha fazla kişiye ulaşabilmek adına sosyal medya hesaplarından paylaşım yapılmıştır.

Projede Gözden Geçirilmesi Gereken Hususlar

İl genelinde yapılacak iş birlikleriyle billboard afiş vb. ile daha geniş kapsamlı farkındalık oluşturulabilir.



KİLİS 7 ARALIK
ÜNİVERSİTESİ

PATİLERİN SESİ OL



TOMYO GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMASI

2025-2026



KÜÇÜK KAPLAR BÜYÜK UMUTLAR



SOKAKTAKİ ÇARESİZ
SESLERE UMUT OL







